



Kunstausstellung „Sehnsucht Essen“ im Kloster Plankstetten

ausstellung „Sehnsucht Essen“ im Kloster Plankstetten

Augsburg, 26.01.2011. Am Montag, 31.01.2011 um 15 Uhr eröffnen Thomas Dosch, Präsident von Bioland und Abt Dr. Beda Maria Sonnenberg OSB im Kloster Plankstetten in Berching die von Bioland initiierte Kunstausstellung „Sehnsucht Essen“. Anlässlich „40 Jahre Bioland“ zeigen hier 24 KünstlerInnen welche existentiellen Grundbedingungen unser Dasein bestimmen.

brought to you by



Die Ausstellung verbindet die Themen Landwirtschaft, Kunst

und Lebens-Mittel. Gezeigt wird in mehreren Räumen und im Freigelände das volle Spektrum der Gegenwartskunst in Form von Bildhauerei, Glas, Malerei, Installation, Performance und Medienkunst. „Die nachdenkliche und provokante Ausstellung gibt Anstoß für eine neue Sichtweise auf unsere Nahrung und Lebensweise und regt an, über das eigene Sein und den Sinn nachzudenken“, so Josef Wetzstein, Landesvorsitzender von Bioland Bayern und Initiator der Ausstellung.

Zur Besichtigung sind bis zum 27. Februar Verbraucher, Familien, Bäuerinnen und Bauern, Kunstinteressierte, Museums- und Galeriebesucher sowie die Gäste des Klosters herzlich eingeladen. Unterstützt wird die Ausstellung von zahlreichen Sponsoren wie: der GLS Bank, Rapunzel, Ökoring, Bio-Hotels, Firma Kustermann, Herrmannsdorfer Landwerkstätten, die Ökokiste, Slow Food, Firma Glasturm, Wein-Rothe, Kunsthochschule Burg Giebichenstein, Halle, Benediktinerabtei Plankstetten und der Druckerei Eitzenberger.

SEHNSUCHT
ESSEN

AUSSTELLUNG
GEGENWARTSKUNST



1.-27. FEBRUAR 2011
KLOSTER PLANKSTETTEN



[Jetzt Bewerten](#)



Facebook



Twitter



Xing



Versenden

TAGS: [Kloster Plankstetten](#), [Sehnsucht Essen](#), [Bioland](#), [Kunstausstellung](#)

Vergleichbare Artikel

Andechser Milchstreit: Die Mönche schlagen zurück
von *Top Agrar Online*

20.03.2012

Andechser Milchstreit: Die Mönche schlagen zurück Das juristische Gerangel zwischen der Andechser Biomolkerei Scheitz und dem Kloster Andechs... [mehr](#)

Bio und Nachhaltigkeit – eine zeitlose Symbiose?
von *oneco-Redaktion, Barbara Böck*

06.02.2012

Vom 15. bis 18. Februar 2012 legt die BioFach den Schwerpunkt im Kongress auf Nachhaltigkeit in der Bio-Bewegung. Gehört Bio und Nachhaltigkeit in einer zeitlosen Symbiose zusammen? [mehr](#)

Bewertung

25 Jahre Martina Gebhardt Naturkosmetik
von *Karin Heinze*

02.11.2011

Im Oktober 1986 rief Martina Gebhardt ihr gleichnamiges Unternehmen ins Leben. In den 25 Jahren seit der Gründung entwickelte die studierte Architektin 140 Rezepturen für ihr Naturkosmetiksortiment. [mehr](#)

Bewertung

Italien: Traditionshersteller verzeichnen steigende Umsätze

01.09.2011

von Kai Kreuzer

Eines der führenden Unternehmen im italienischen Bio-Markt, Alce Nero & Mielizia, erzielte im vergangenen Jahr einen Umsatz von 41 Mio. EUR. Dies entspricht einem Zuwachs von 14%. [mehr](#)

Bewertung

Deutsch | English

Kontakt
Über oneco
Autoren

Newsletter
RSS
Facebook
Twitter
YouTube

Suche



oneco-Login

Anmelden

TOP BEWERTUNG

Greenwashing bei Kosmetik – zwischen Werbeversprechen und Produktwahrheit
Verkaufsmaschine für Bio-Produkte erobern die USA
Neue Internetseite zur globalen Landwirtschaft gestartet
Heute: Horst Fiedler macht sich Gedanken zu Uli Hoeneß
Neue Ergebnisse enthüllen mögliche Pestizidwirkungen in Australien

LESESWERT

Tunesien setzt auf Bio
„Rio+20 ist ja nur ein Stopp an einer langen Straße. Egal was rauskommt, wir machen weiter.“ – Ansichten und Einsichten eines Bio-Vorkämpfers zur UNO-Konferenz in Brasilien
Tierversuchsfreie Kosmetik: Gesetze und die Praxis
BioFach America: US-Markt kommt wieder in Fahrt
Kongress-Highlights der BioFach 2012: Wochenserie Teil IV

Kontakt | Impressum

©2011 NürnbergMesse GmbH